



Template di lavoro

Template descrizione prodotto Shopify

Un modello modificabile per scrivere la pagina prodotto partendo da dati verificati, senza contraddizioni tra testo, catalogo e condizioni di vendita.

Francesco Guiducci

Edizione ottobre 2026 · Italiano

ifgdigital.com

Uso personale o interno alla propria attività; distribuzione non autorizzata vietata.

Sommario

Come usare questo template	3
1 · Raccogli i dati prima di scrivere	3
2 · Modello principale da compilare	3
3 · Adatta il modello al tipo di acquisto	5
4 · Microtesti da usare solo se veri	6
5 · Trasferisci il testo in Shopify	6
6 · Esempio didattico compilato	7
7 · Collaudo prima della pubblicazione	7

Come usare questo template

Il modello serve a preparare il testo di una pagina prodotto Shopify e a collegare ogni affermazione al dato che la sostiene. Compila i campi, elimina i blocchi che non servono e controlla il risultato nel tema prima di pubblicare. Non copiare i dati dell'esempio nel catalogo reale.

Sono Francesco Guiducci, consulente e sviluppatore Shopify freelance a Roma. Il modello separa testo descrittivo, dati del catalogo e condizioni di vendita: puoi aggiornarli uno alla volta senza creare contraddizioni.

Questo template organizza informazioni verificate. Non sostituisce il controllo dei requisiti di legge della tua categoria di prodotto.

1 - Raccogli i dati prima di scrivere

Campo	Valore reale	Fonte o verifica
Nome, modello e variante	...	... scheda prodotto
Utilizzatore e uso previsto	...	... specifica
Materiali e dimensioni	...	... documento o misura
Compatibilità e limiti	...	... test, versione, esclusioni
Contenuto incluso	...	... distinta della confezione
Cura e manutenzione	...	... istruzioni
Affermazioni di prestazione	...	... prova e condizioni
Spedizione e assistenza	...	... processo effettivo
Resi e garanzie applicabili	...	... policy approvata
Foto e recensioni	...	... diritti, origine, stato

Se manca la prova di un beneficio misurabile, ometti il beneficio oppure descrivi la caratteristica senza attribuirle prestazioni. Non inserire recensioni, punteggi o certificazioni per riempire il layout.

2 - Modello principale da compilare

Sostituisci ogni testo tra parentesi quadre con un dato verificato. Se un blocco non si applica, eliminalo.

Titolo prodotto

[Nome prodotto] [modello o caratteristica che distingue l'articolo]

Apertura

[Nome prodotto] è pensato per [uso specifico]. [Caratteristica verificata] permette di [beneficio osservabile, con eventuali condizioni].

Cosa trovi

- [Caratteristica] — [utilità concreta].
- [Caratteristica] — [utilità concreta].
- [Limite o requisito da conoscere prima dell'acquisto].

Specifiche

Voce	Dato
Dimensioni	[valore, unità, eventuale tolleranza]
Peso o capacità	[valore e unità]
Materiali	[composizione documentata]
Compatibilità	[modelli o condizioni verificati]
Incluso	[elenco]
Non incluso	[accessori mostrati ma venduti a parte]
Cura	[procedura e limiti]

Come si usa

1. [Preparazione].
2. [Azione principale].
3. [Controllo del risultato o conservazione].

Prima di ordinare

[Indicazione utile per scegliere misura o variante]. Consulta [link alla guida pertinente].

Consegna, resi e assistenza

Preparazione: [intervallo e condizioni]. Trasporto: [stima distinta e destinazioni]. Costi: [dove vengono determinati]. Resi: [sintesi coerente con la policy e link]. Assistenza: [canale e tempi che puoi davvero sostenere].

Domande utili

[Domanda di compatibilità o scelta]? [Risposta verificata].

[Domanda su dotazione o manutenzione]? [Risposta verificata].

3 - Adatta il modello al tipo di acquisto

Prodotto di uso quotidiano

Apri con l'utilizzo e le caratteristiche decisive. Non introdurre una storia se il cliente deve soprattutto capire formato, materiale e dotazione. Conserva la tabella delle specifiche e una breve istruzione di cura.

Prodotto tecnico

Metti compatibilità, requisiti e limiti prima delle promesse. Al posto di «garantisce prestazioni superiori» scrivi [prestazione misurata], [condizioni del test], [versione del prodotto]. Collega il manuale solo se corrisponde al modello venduto.

Prodotto centrato su materiali e lavorazione

Descrivi provenienza e processo quando sono documentati. «Fatto a mano», «sostenibile» e «dura nel tempo» richiedono un significato preciso e prove adeguate. Usa dettagli verificabili al posto di «esperienza superiore».

Acquisto professionale

Indica unità di vendita, compatibilità, documentazione disponibile e come richiedere un preventivo. Non inserire percentuali di risparmio che non hai misurato. Questo è un modello di contenuto: non promette funzioni B2B del checkout e non cambia il piano Shopify.

Contenuto digitale

Al posto di dimensioni fisiche e trasporto indica formato, lingua, contenuti inclusi, requisiti software, modalità di accesso e licenza. Distingui ciò che il file insegna da un servizio di consulenza. Le condizioni per i contenuti digitali vanno approvate caso per caso: non copiare in automatico la policy di un prodotto fisico.

4 - Microtesti da usare solo se veri

Situazione	Testo da completare
Preparazione diversa dal trasporto	«Prepariamo l'ordine in [tempo]. La consegna richiede indicativamente [tempo] dopo la spedizione.»
Compatibilità limitata	«Compatibile con [modelli]. Non compatibile con [esclusioni verificate].»
Accessorio separato	«[Accessorio] mostrato in foto non è incluso.»
Assistenza	«Per verificare [esigenza], scrivi a [canale] indicando [dato non sensibile utile].»
Recensioni disponibili	«[Punteggio] da [numero] recensioni, aggiornato a [data].» Solo se il sistema lo dimostra.

Evita «checkout sicuro al 100%», «zero rischi» e «zero perdite» come formule predefinite. Mostra i metodi di pagamento effettivi. Non equiparare una garanzia commerciale alla garanzia legale e non assegnare un unico termine a ogni categoria.

5 - Trasferisci il testo in Shopify

Il tema di solito gestisce titolo, prezzo, selettore delle varianti e pulsante di acquisto. Controlla il risultato prima di riportarli nella descrizione: rischi di duplicare H1, prezzo o CTA.

Nel contenuto usa sottotitoli coerenti, elenchi brevi e unità esplicite. Per i dati che si ripetono su molti prodotti valuta i metafield collegati al tema: crearli non basta a renderli visibili.

- **Title SEO:** [Nome prodotto e caratteristica distintiva] | [Brand].
- **Meta description:** [Cosa è, un dato utile alla scelta e l'informazione effettiva su disponibilità o consegna].
- **URL:** /products/[handle-prodotto]. I percorsi localizzati dipendono dalla configurazione del negozio: verifica il link pubblico, senza inventare /prodotti/ e senza aggiungere due prefissi di lingua. Prima di cambiare un URL esistente controlla collegamenti e redirect.

6 - Esempio didattico compilato

Esempio. Tutti i dati sono inventati per esercitazione. Il prodotto non è un'offerta reale.

Quaderno Riga A5 da 80 pagine

Quaderno in formato A5 per appunti quotidiani. Le pagine a righe aiutano a tenere ordinata la scrittura; la copertina flessibile occupa poco spazio nella borsa.

- Formato 148 × 210 mm.
- 80 pagine a righe.
- Copertina flessibile blu.
- Incluso un quaderno; penna non inclusa.

Conservalo in un luogo asciutto. Non è un quaderno impermeabile. Se usi una custodia che hai già, verifica il formato A5 prima dell'acquisto.

Campi da completare prima dell'uso reale: caratteristiche confermate dal fornitore, immagini, prezzo, consegna, condizioni di vendita e contatto. Recensioni e certificazioni mancano perché l'esempio non ne ha.

7 - Collaudo prima della pubblicazione

- ☐ Non restano campi tra parentesi quadre né dati dell'esempio.
- ☐ Ogni prestazione, recensione e certificazione ha una fonte.
- ☐ Varianti, immagini e descrizione coincidono.
- ☐ Il cliente distingue ciò che è incluso, opzionale o non compatibile.
- ☐ Prezzo e condizioni coincidono con carrello e checkout.
- ☐ Link, schede espandibili e tabelle funzionano su mobile e desktop.
- ☐ La descrizione non ripete titolo e pulsante di acquisto.
- ☐ La versione inglese conserva unità, limiti e condizioni con una resa naturale, non letterale.

Chiusura. Chiedi a un lettore di dire che cosa riceve e che cosa deve comprare a parte. Una risposta sbagliata indica un problema da correggere nel testo o nei media.

Per completare il lavoro usa anche la Checklist immagini prodotto.

Fonti

- Shopify Help Center, parole chiave e impostazioni SEO: <https://help.shopify.com/en/manual/promoting-marketing/seo/adding-keywords>
- Shopify Help Center, prezzi prodotto: <https://help.shopify.com/en/manual/products/details/product-pricing>
- Shopify Help Center, media prodotto: <https://help.shopify.com/en/manual/products/product-media/product-media-types>

Fonti consultate il 17 ottobre 2026.