



Mini-guida

Shopify Payments e metodi di pagamento in Italia

Requisiti, metodi, test del checkout, payout e rimborsi: cosa verificare prima, durante e dopo l'attivazione.

Francesco Guiducci

Edizione ottobre 2026 · Italiano

ifgdigital.com

Uso personale o interno alla propria attività; distribuzione non autorizzata vietata.

Sommario

Come usare questa guida	3
1 · Capire gli stati prima di configurare	3
2 · Preparare account, documenti e responsabilità	4
3 · Configurare Shopify Payments e controllare il risultato	5
4 · Scegliere i metodi senza duplicare la gestione	6
5 · Provare il checkout in condizioni controllate	7
6 · Separare valuta di vendita e valuta di accredito	8
7 · Leggere un payout e riconciliare il conto	8
8 · Gestire rimborsi e contestazioni	9
9 · Preparare le configurazioni fiscali senza generalizzare	10
10 · Risolvere le anomalie con dati sufficienti	11
Scheda finale di accettazione	11
Fonti e risorse complementari	12

Come usare questa guida

La guida segue la configurazione dei pagamenti e il lavoro che viene dopo: verificare un ordine, controllare un accredito, riconciliare commissioni e rimborsi, raccogliere i dati utili quando qualcosa si interrompe. È pensata per chi gestisce un negozio e per chi ne segue l'implementazione.

Sono Francesco Guiducci, consulente e sviluppatore Shopify freelance a Roma. Nel lavoro sullo store tengo separati tre risultati: un metodo visibile al checkout, un pagamento acquisito e un accredito bancario sono tre verifiche diverse.

Gli esempi economici sono ipotetici. Questa guida non riporta percentuali di commissione: dipendono dal piano, dal metodo e dalle condizioni correnti, e vanno lette sulla pagina tariffe di Shopify e sul pannello del tuo store. Le indicazioni fiscali servono a preparare una specifica da far approvare al professionista che segue l'attività. Le informazioni sono verificate sulle pagine ufficiali Shopify il 17 ottobre 2026.

1 - Capire gli stati prima di configurare

Stato o operazione	Significato operativo	Cosa non dimostra
Autorizzazione	Il pagamento è autorizzato entro le condizioni del metodo	Non equivale a cattura definitiva
Cattura	L'importo autorizzato viene acquisito	Non prova l'arrivo sul conto bancario
Pagamento in attesa	L'esito richiede ancora una conferma o un passaggio	Non autorizza da solo la spedizione
Rimborso avviato	È stata avviata la restituzione prevista	Non prova che il cliente la veda già sul conto
Payout	Il provider dispone un accredito al conto configurato	Non coincide necessariamente con un singolo ordine
Evasione	Il negozio prepara o consegna l'ordine	Non è uno stato del pagamento

Per ogni metodo decidi quando un ordine può essere evaso. Con Shopify Payments l'autorizzazione dura 7 giorni; se non catturi entro quel periodo, l'incasso non avviene. Se usi la cattura manuale, assegna una persona al controllo delle autorizzazioni e delle scadenze. Per gli altri metodi controlla le condizioni specifiche e non applicare un termine unico a ogni carta.

Con un'app di terze parti che cattura i pagamenti in automatico, imposta la cattura manuale su Shopify per evitare conflitti.

Esercizio. Un ordine risulta autorizzato e non evaso. Puoi dichiarare che il ricavo è già in banca? No. Devi controllare cattura, transazione e successivo payout. Lo stesso principio evita di spedire sulla base di una schermata del cliente.

2 - Preparare account, documenti e responsabilità

Prima di iniziare, identifica il titolare dello store e chi può amministrare i pagamenti. Usa accessi individuali con autenticazione a due fattori, richiesta anche da Shopify per attivare Shopify Payments. Trasmetti documenti personali e bancari solo dai canali richiesti e verificati: non inserirli nei ticket editoriali né nei fogli condivisi del progetto.

Paesi e attività ammesse

Shopify Payments è disponibile in 41 paesi e regioni; l'Italia è tra questi. La pagina dei requisiti italiani indica:

- **Forme giuridiche accettate:** società di capitali privata (per esempio SRL, SRLS), società di persone costituita (SAS, SNC), ente non profit costituito, società di persone non costituita (SS), ente non profit non costituito, ditta individuale o libero professionista. Per le prime tre serve il numero RI/REA.
- **Ditte individuali:** il titolare deve risiedere in Italia. Le attività di Città del Vaticano e San Marino non sono idonee.
- **Conto bancario:** in euro, abilitato ai bonifici SEPA, con IBAN di uno dei paesi elencati da Shopify. Non sono ammessi conti di risparmio, conti solo per bonifici esteri, conti multivaluta flessibili e servizi di trasferimento di denaro che imitano un conto. I conti virtuali non Shopify sono ammessi, ma Shopify avverte di più payout falliti.
- **Attività vietate o soggette ad approvazione:** alcune categorie sono escluse e altre richiedono una revisione e un'approvazione preventive. Le liste sono definite dai processori di pagamento e dalle regole dei circuiti, e Shopify può aggiornarle senza preavviso: leggi i Termini di Shopify Payments e l'elenco dei processori prima di fare affidamento su un prodotto o un servizio.

Un IBAN esistente non basta a dimostrare l'idoneità del conto.

Verifica e tempi

I dati vengono controllati in automatico quando possibile. Altrimenti Shopify può chiedere un selfie con documento d'identità oppure prova d'identità e di residenza. I dati dell'impresa sono confrontati con il registro della Camera di Commercio, quindi nomi, maiuscole e punteggiatura devono coincidere. I documenti devono essere recenti, in corso di validità e fotografie originali, non scansioni o screenshot; la prova di indirizzo deve avere meno di 6 mesi.

Per gli account europei creati da giugno 2026, Shopify indica 90 giorni dal primo ordine elaborato per completare la verifica; superato il termine, gli ordini elaborati con Shopify Payments possono essere rimborsati automaticamente. Per scadenze mancate sono previste pause dei payout e poi

dell'accettazione degli ordini. La verifica può inoltre continuare dopo l'attivazione: un account già attivo può ricevere nuove richieste. Shopify non indica un tempo di approvazione fisso, quindi non promettere un'approvazione entro un numero di giorni. Registra lo stato mostrato e l'azione richiesta.

Scheda interna

- ☐ Dati dell'attività coerenti con i documenti ufficiali (visura camerale compresa).
- ☐ Persone che devono completare identificazione e richieste.
- ☐ Conto da verificare e referente autorizzato, senza copiarne le credenziali.
- ☐ Contatto cliente e descrizione dell'addebito da controllare.
- ☐ Responsabile di rimborsi, contestazioni e riconciliazione.
- ☐ Canale interno per segnalare richieste aggiuntive del provider.

3 - Configurare Shopify Payments e controllare il risultato

Apri le impostazioni dei pagamenti dello store corretto. Prima di modificare, verifica nome, dominio e contesto: una copia del tema non isola le impostazioni di pagamento dello store.

1. Controlla la disponibilità di Shopify Payments per l'attività.
2. Completa i dati richiesti con informazioni effettive e coerenti.
3. Verifica il conto e le richieste di documentazione nell'interfaccia.
4. Controlla le impostazioni disponibili per cattura, notifiche e descrizione dell'addebito.
5. Salva, riapri la schermata e registra stato e problemi residui.

Il pannello mostra indicatori colorati: verde, funziona come previsto; giallo, non funziona come previsto o sta per smettere; rosso, bloccato. Shopify distingue configurazione, verifica, blocchi dei pagamenti e blocchi dei payout. Leggi il messaggio completo: «posso incassare» non significa automaticamente «posso ricevere payout».

Due errori comuni che Shopify collega a blocchi: un nome sull'estratto conto del cliente non valido (da 2 a 19 caratteri, con un recapito telefonico) e dati fiscali errati, che possono impedire di accettare ordini con Shopify Payments.

Controllo	Valore o esito	Evidenza	Responsabile
Store e paese	...	Schermata senza dati sensibili	...
Stato account	...	Messaggio e data	...
Cattura	Automatica o manuale, con motivo	Impostazione	...
Conto	Idoneità verificata, riferimento interno	Esito	...
Richieste aperte	...	Azione e termine, se indicato	...

4 - Scegliere i metodi senza duplicare la gestione

Valuta ogni metodo rispetto ai clienti che servi e al lavoro amministrativo che richiede. Non attivare un'opzione solo perché compare in una lista.

Metodo	Verifica prima dell'attivazione	Controllo successivo
Carte tramite Shopify Payments	Idoneità, costi, cattura	Esito transazione e payout
PayPal	Account corretto e configurazione completata	Pagamento, rimborso e riconciliazione nel flusso effettivo
Wallet	Disponibilità per account, dispositivo e cliente	Presenza e funzionamento nei contesti supportati
Metodo locale	Paese, valuta, requisiti e tempi	Stato in attesa e conferma finale
Pagamento manuale (bonifico)	Istruzioni e responsabilità	Incasso verificato prima di segnare pagato

Cosa dicono oggi le pagine Shopify

- **Carte.** Con Shopify Payments in Italia accetti carte di credito e di debito; le commissioni dipendono dal piano.
- **Bonifici.** Un bonifico bancario non è un metodo di Shopify Payments: si configura come pagamento manuale, senza commissioni di transazione Shopify, e l'incasso va verificato a mano.
- **Pagamento a rate (BNPL).** Klarna è disponibile con Shopify Payments in Italia: viene attivata di default per i nuovi account idonei, altrimenti Klarna valuta l'attività e, dopo l'approvazione, la attivi in Impostazioni > Pagamenti. L'idoneità la decide Klarna, il checkout deve avere l'email (non solo il telefono) e serve un Market in euro per pagare in valuta locale. Scalapay accetta clienti in Italia, in euro, per importi tra 5 € e 4.999,99 €, ma è in accesso anticipato e non è disponibile a tutti. Shop Pay Installments è elencato per Stati Uniti, Canada e Regno Unito, non per l'Italia.
- **Satispay.** Richiede Shopify Payments, clienti in Italia e pagamento in euro.
- **Wallet.** Shopify cita Apple Pay e Google Pay tra le opzioni di pagamento rapido, ma le pagine consultate non indicano un elenco per l'Italia. Verifica nel tuo checkout, con dispositivo e browser reali, quali compaiono.
- **Metodi non disponibili per l'Italia.** Bancontact, iDEAL | Wero e Przelewy24 sono legati ad altri paesi.

Per PayPal completa la configurazione dell'account business quando richiesta. Puoi ricevere pagamenti anche prima, ma Shopify indica che il completamento serve a gestire rimborsi e cattura manuale. Se compare l'errore «pagamento in sospeso», il denaro è andato a un account non verificato: verifica l'email e conferma la ricezione prima di segnare l'ordine come pagato. Se Shopify Payments è il tuo provider principale, le transazioni PayPal non pagano la commissione aggiuntiva di terze parti; le tariffe di PayPal si leggono sul sito di PayPal.

Non inserire chiavi Stripe come passaggio standard di Shopify Payments. Un provider esterno segue la propria integrazione supportata e va valutato con i suoi costi e limiti; usando un provider diverso da Shopify Payments si applica una commissione di transazione di terze parti, che dipende dal piano. Non dare per disponibili rate o wallet sulla base dell'esempio di un altro paese.

Decisione pratica. Se un metodo genera pochi ordini ma richiede riconciliazioni manuali, misura tempo, costi ed errori prima di mantenerlo o rimuoverlo. La preferenza dei clienti va osservata, non presunta.

5 - Provare il checkout in condizioni controllate

La modalità test di Shopify Payments non acquisisce pagamenti reali. Non attivarla su un negozio che riceve ordini reali: i clienti potrebbero non riuscire a pagare. Serve un ambiente idoneo e una decisione esplicita su quando modificare la configurazione. Per i test descritti nella documentazione servono un piano a pagamento, la configurazione completata e l'autenticazione a due fattori.

Prima del test registra store, ambiente, metodi da verificare e risultato atteso. Controlla automazioni di evasione, email, inventario e integrazioni: l'ordine di prova attraversa comunque i processi del negozio. Non acquistare etichette di spedizione e non evadere ordini simulati; disattiva le app che evadono in automatico.

Caso	Procedura	Risultato da registrare
Pagamento riuscito	Usa i dati di test ufficiali nel contesto previsto	Ordine e stato coerenti, totale corretto
Pagamento rifiutato	Usa lo scenario di rifiuto documentato	Errore comprensibile e possibilità di correggere
Variante o quantità diversa	Ripeti con un secondo carrello	Prezzo, disponibilità e totale coerenti
Destinazione diversa	Usa un indirizzo di prova nello scenario approvato	Spedizione e imposte attese
Rimborso di prova	Segui il flusso supportato per l'ordine simulato	Stato registrato senza inferire movimento bancario
Wallet o metodo locale	Verifica il supporto specifico ai test	Provato, oppure non verificato con motivo

Alcuni metodi non sono simulabili allo stesso modo. Secondo Shopify, in modalità test non si provano i lettori carta del POS, Shop Pay Installments e il wallet PayPal (che non compare al checkout); alcuni metodi locali non compaiono. Apple Pay e Google Pay possono completare il checkout senza addebiti, ma poggiano su carte reali: il fatto che la transazione si concluda senza errori non dimostra che il flusso sia

corretto. Un pulsante wallet visibile non dimostra una transazione riuscita. Gli ordini simulati non compaiono in payout e report, quindi non verificano la rendicontazione reale. Consulta i dati di test ufficiali al momento dell'esecuzione.

Al termine disattiva la modalità test, salva e rileggi l'impostazione. Controlla di aver ripristinato le procedure sospese. Un acquisto reale di verifica è un'operazione distinta: richiede autorizzazione, muove denaro e può lasciare commissioni anche dopo il rimborso.

6 - Separare valuta di vendita e valuta di accredito

Annota quattro dati: valuta base dello store, valuta mostrata al cliente, valuta della transazione e valuta del payout. Non sono necessariamente uguali.

Vendere in valute locali è un tema distinto dagli accrediti in più valute. Le valute locali richiedono Shopify Payments o Adyen come processore; con altri provider i clienti di tutti i mercati pagano nella valuta predefinita. I payout in più valute sono disponibili solo sui piani Advanced e Shopify Plus, con un'attività e un conto in un'area idonea (l'Italia è tra queste) e il titolare dello store che li attiva. Non è corretto affermare che Basic non possa vendere in più valute: ne è esclusa la sola gestione dei payout multivaluta. Quando il cliente paga in una valuta diversa da quella del payout, Shopify applica una commissione di conversione; la percentuale è nella pagina valute locali.

Per ciascun mercato verifica:

1. valuta effettiva nella pagina prodotto, carrello e checkout;
2. provider usato e comportamento con quel metodo;
3. conversioni, arrotondamenti e costi;
4. conto e valuta di accredito supportati;
5. trattamento di un rimborso in valuta diversa.

Con un provider che non supporta il flusso a valuta locale, il checkout può tornare alla valuta base, e lo stesso accade nei paesi la cui valuta Shopify Payments non supporta. Prova il percorso completo, non soltanto il selettore del paese.

Esempio di riconciliazione. Un cliente vede 100 unità di valuta estera. Nel foglio conserva importo e valuta originali, valore convertito riportato dal provider, commissioni e importo attribuito al payout. Non ricostruire l'importo con il cambio trovato oggi su un motore di ricerca: la transazione ha condizioni e tempi propri.

7 - Leggere un payout e riconciliare il conto

Un payout può contenere vendite, rimborsi e rettifiche di giorni diversi. La data dell'ordine non coincide necessariamente con la data di accredito. Per l'Italia Shopify indica un tempo minimo di regolamento di 3 giorni lavorativi dalla cattura. Weekend e festivi non contano, e le catture da venerdì a domenica

confluiscono in un solo payout. La banca può impiegare ancora circa 1–3 giorni lavorativi per mostrare i fondi. Un payout inferiore a 1 € resta in sospeso.

Non è una promessa di disponibilità per ogni operazione. Possono ritardare un payout:

- verifiche dell'account (contestazioni, controlli di conformità, verifica iniziale);
- cambio del conto di destinazione, che sospende i payout per circa 3–5 giorni lavorativi;
- riserve che trattengono una parte dei fondi;
- un saldo negativo dovuto a rimborsi o contestazioni;
- un payout fallito, che può bloccare i successivi finché non lo risolvi.

Usa una riga per transazione, con ID ordine, ID transazione, data, valuta, lordo, commissioni, rimborso, rettifica e riferimento payout. Poi collega il payout al movimento bancario. Conserva i report originali per poter risalire al calcolo.

Esempio ipotetico, nella stessa valuta. Transazioni attribuite al payout 500 €, commissioni 12 €, rimborsi 80 €, rettifica positiva 5 €. Importo atteso = $500 - 12 - 80 + 5 = 413$ €. Se arrivano 408 €, la differenza di 5 € va spiegata con il dettaglio; non assegnarla automaticamente a una commissione.

Controlla anche i confini del periodo. Un ordine di fine mese può essere acquisito in un periodo e accreditato in un altro. Il versamento sul conto non è da solo il fatturato del mese e non sostituisce i documenti fiscali.

Routine di controllo

- **Ogni giorno operativo:** richieste account, pagamenti in attesa, autorizzazioni da catturare, rimborsi problematici.
- **Alla frequenza degli accrediti:** confronto tra dettaglio payout e conto bancario.
- **Ogni mese:** riconciliazione di vendite, rimborsi, commissioni e rettifiche, con l'elenco delle differenze aperte, ciascuna con un responsabile e una data.

8 - Gestire rimborsi e contestazioni

Prima di rimborsare verifica ordine, importo già restituito, valuta, ragione e autorizzazione interna. Controlla separatamente se la merce torna a magazzino: il movimento finanziario e quello di inventario possono richiedere decisioni diverse.

1. Rileggi l'importo e le righe da rimborsare.
2. Esegui una sola volta l'azione approvata.
3. Registra ID, data, importo e stato restituito.
4. Informa il cliente usando quello stato.
5. Controlla errori o attese prima di ripetere un'operazione.

Un rimborso avviato non si può annullare e va solo al metodo di pagamento originale. Le commissioni carta originali non vengono restituite, e Shopify non applica una commissione ulteriore al rimborso. Il rimborso viene detratto dal payout successivo e resta in sospeso fino a 2 giorni lavorativi; il cliente può vederlo fino a 10 giorni lavorativi dopo, secondo la sua banca. Di norma si rimborsa entro 120 giorni dall'ordine; per Klarna e Satispay il limite indicato è 180 giorni dall'addebito. Non promettere ricezione immediata.

Microtesto per il cliente. «Abbiamo avviato il rimborso di ... per l'ordine ... il Lo stato attuale è I tempi di visualizzazione dipendono dal metodo e dall'istituto di pagamento.»

Per una contestazione leggi richiesta e scadenza nell'account. Raccogli ordine, comunicazioni pertinenti, descrizione dell'offerta e prova di consegna disponibile. Non inventare documentazione e non promettere l'esito. Assegna un responsabile e controlla il risultato nel canale del provider prima di archiviare il caso.

9 - Preparare le configurazioni fiscali senza generalizzare

La configurazione dei pagamenti non decide da sola IVA, fatturazione o obblighi per le vendite estere. Prima di modificare imposte ed esenzioni, prepara con il professionista una matrice approvata.

Scenario	Dati da fornire	Decisione da ricevere
Vendita nazionale	Prodotto, cliente, attività e prezzo	Imposta e documentazione applicabili
Vendita UE	Paese, tipo di cliente, tipo di prodotto e flusso	Trattamento e registrazioni pertinenti
Vendita extra UE	Destinazione e modalità di consegna	Trattamento, documenti e responsabilità
Rimborso	Operazione originale e importo restituito	Documenti e rettifiche
Commissioni del provider	Documento e soggetto emittente	Registrazione contabile corretta

Traduci poi le decisioni in casi di test del checkout. Non aggiungere un suffisso «OSS» a una partita IVA come procedura standard, non togliere l'aliquota a tutte le vendite estere e non considerare il payout un documento fiscale.

Solo aritmetica. Se un totale di 122 include un'imposta del 22%, la base matematica è $122 \div 1,22 = 100$ e la differenza è 22. Su un totale di 100 la base sarebbe circa 81,97, non 78. L'esempio non stabilisce quale aliquota si applichi alla tua vendita.

10 · Risolvere le anomalie con dati sufficienti

Sintomo	Primo controllo	Passo successivo
Metodo assente	Paese, valuta, dispositivo e disponibilità dell'account	Riprodurre nel contesto supportato
Pagamento rifiutato	Messaggio, stato dell'ordine e tentativi già registrati	Correggere il dato o seguire il provider; evitare duplicati
Ordine in attesa	Metodo e conferma richiesta	Non segnare pagato senza evidenza
Accredito non arrivato	Stato payout, data prevista, richieste account	Verificare dettaglio e riferimento bancario
Totale inatteso	Variante, valuta, sconto, spedizione, imposte	Isolare una componente alla volta
Rimborso non visibile	ID e stato del rimborso, tempi indicati	Verificare il flusso senza avviarne un secondo

Nel ticket includi store, ID ordine o payout, data con fuso orario, importi e valute, risultato atteso, risultato osservato e controlli già svolti. Per un team a Roma usa Europe/Rome. Oscura documenti personali e dati completi di pagamento; non chiedere al cliente il numero completo della carta né i codici di sicurezza.

Scheda finale di accettazione

- ☐ Identità dello store e responsabilità verificate.
- ☐ Stato account letto dopo il salvataggio, richieste aperte assegnate.
- ☐ Metodi scelti con costi e processo amministrativo registrati.
- ☐ Cattura e autorizzazioni presidiate.
- ☐ Casi di checkout provati oppure segnati come non verificati, con motivo.
- ☐ Modalità test disattivata prima delle vendite reali.
- ☐ Valute di vendita e di payout controllate separatamente.
- ☐ Procedura per rimborsi e contestazioni disponibile.
- ☐ Prima riconciliazione reale completata, oppure ancora da verificare.
- ☐ Configurazioni fiscali allineate alla specifica approvata.

Chiusura. Il registro permette a un'altra persona di distinguere ciò che funziona da ciò che richiede una verifica. Un lancio non chiude il controllo: nuove richieste dell'account, nuovi metodi e nuovi mercati richiedono prove mirate.

Fonti e risorse complementari

Pagine Shopify consultate il 17 ottobre 2026: paesi supportati, requisiti in Italia, configurazione di Shopify Payments, autorizzazione e cattura, metodi di pagamento locali (Klarna, Satispay, Scalapay), PayPal, test, valute locali, payout in più valute, tempi dei payout, rimborsi e Termini di Shopify Payments. Gli indirizzi sono nell'elenco delle fonti del PDF.

Per commissioni e costi nel modello economico usa la guida «Prezzi e margini su Shopify». Per collocare i pagamenti nel lancio complessivo usa la guida «Aprire un negozio Shopify in dieci passi».

Fonti

- Shopify Help Center, paesi supportati da Shopify Payments: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/supported-countries>
- Shopify Help Center, requisiti in Italia: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/supported-countries/italy/requirements>
- Shopify Help Center, configurare Shopify Payments: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/configuring-shopify-payments>
- Shopify Help Center, autorizzazione e cattura: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/payment-authorization>
- Shopify Help Center, metodi di pagamento locali: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/local-payment-methods>
- Shopify Help Center, Klarna in Italia: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/local-payment-methods/klarna/italy-netherlands-spain-uk>
- Shopify Help Center, PayPal: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/paypal/set-up-paypal>
- Shopify Help Center, test di Shopify Payments: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/testing-shopify-payments>
- Shopify Help Center, valute locali: <https://help.shopify.com/en/manual/markets/customizations/local-currencies>
- Shopify Help Center, payout in più valute: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/store-currency/payouts-in-multiple-currencies>
- Shopify Help Center, tempi dei payout: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/payouts/payout-timing>
- Shopify Help Center, rimborsi: <https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments/payouts/refunds>
- Shopify, Termini di Shopify Payments: <https://www.shopify.com/legal/terms-payments-it>

Fonti consultate il 17 ottobre 2026.